

Programme de formation – Création d’entreprise (10 heures)

Objectif général :

Accompagner les porteurs de projet dans la création d’une entreprise en leur apportant les compétences essentielles pour structurer, formaliser et lancer leur activité.

Objectifs pédagogiques :

À l’issue de la formation, le participant sera capable de :

- Clarifier son idée et structurer son projet entrepreneurial.
 - Identifier les étapes clés de la création d’entreprise.
 - Choisir un statut juridique, fiscal et social adapté à son activité.
 - Réaliser les grandes lignes d’un business plan.
 - Comprendre les obligations administratives et les outils de pilotage de base.
-

Public concerné :

- Porteurs de projet de création d’entreprise.
 - Salariés ou demandeurs d’emploi en reconversion.
 - Auto-entrepreneurs souhaitant structurer leur activité.
-

Prérequis :

- Avoir une idée ou un projet d’activité à développer.
 - Maîtriser les bases de la bureautique et du français écrit/oral.
-

Durée et modalités :

- **Durée totale :** 10 heures.
 - **Format :** Présentiel ou à distance (visioconférence interactive).
 - **Rythme :** 2 demi-journées de 5h ou 5 sessions de 2h selon les besoins.
-

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques illustrés d’exemples concrets.

- Ateliers pratiques sur le projet du participant.
 - Échanges d'expériences entre participants.
 - Support de formation numérique remis à chaque stagiaire.
-

Contenu de la formation :

Module 1 – Structurer son projet (2h)

- Identifier ses motivations et ses compétences clés.
- Définir la proposition de valeur et le concept.
- Identifier le besoin du marché et les premières étapes du projet.

Module 2 – Étude de marché simplifiée (2h)

- Identifier les clients, concurrents et partenaires.
- Positionner son offre et sa stratégie commerciale.

Module 3 – Choisir le statut et les obligations (2h)

- Les formes juridiques principales : micro-entreprise, EURL, SASU...
- Notions de fiscalité et de protection sociale.
- Les démarches administratives de création.

Module 4 – Construire un business plan (2h)

- Introduction au plan financier simplifié.
- Évaluer les besoins de financement.
- Présentation synthétique du projet.

Module 5 – Lancer et gérer son activité (2h)

- Bases de la gestion et de la trésorerie.
 - Les premiers outils de communication.
 - Suivi post-crédation et accompagnement.
-

Évaluation :

- Évaluation continue tout au long de la formation (exercices et échanges).
- Évaluation finale : présentation orale du projet synthétisé.

- Attestation de formation délivrée en fin de parcours.
-

Modalités d'accès :

- Entrées possibles tout au long de l'année.
 - Délai d'accès moyen : 1 à 2 semaines après validation de l'inscription.
-

Tarif :

- **Tarif individuel** : 350 € net de taxe.
- Financement possible selon le profil (CPF, Pôle Emploi, OPCO, etc.).